

Angebot, Nachfrage und Preise: Übungen mit Lösungen

Wirtschaft · Klasse 8-11 · Arbeitsblatt mit separatem Lösungsteil

Name: _____ Datum: _____

Grundlagen

Im vereinfachten Marktmodell treffen Angebot und Nachfrage aufeinander. Wenn sich nur ein Faktor ändert, lässt sich eine mögliche Preisrichtung erklären. Wirkliche Märkte hängen von weiteren Bedingungen ab; das Modell ist keine sichere Preisprognose.

Die Klassenangabe dient als Orientierung; Reihenfolge und Anforderungen können je nach Schule abweichen.

Angebot, Nachfrage und Preise: Übungen mit Lösungen

Aufgaben

1. Die Nachfrage steigt, das Angebot bleibt gleich. Welche Preisrichtung erwartet das einfache Modell?

2. Das Angebot steigt, die Nachfrage bleibt gleich. Welche Preisrichtung erwartet das Modell?

3. Was bezeichnet ein Gleichgewichtspreis im Modell?

4. Nenne einen Grund, warum reale Preise vom einfachen Modell abweichen können.

Angebot, Nachfrage und Preise: Übungen mit Lösungen

Aufgaben - Fortsetzung

5. Erkläre Knappheit in einem Satz.

6. Ein Preis liegt über dem Gleichgewichtspreis. Was erwartet das einfache Modell?

7. Was passiert bei steigender Nachfrage und gleichzeitig steigendem Angebot mit dem Preis?

8. Warum ist hoher Preis nicht automatisch ein Beweis für hohe Qualität?

Lösungen & Erklärungen

Angebot, Nachfrage und Preise: Übungen mit Lösungen

Lösungen mit Erklärung

1. Der Preis steigt tendenziell, wenn die übrigen Bedingungen gleich bleiben.
2. Der Preis sinkt tendenziell bei ansonsten gleichen Bedingungen.
3. Den Preis, bei dem angebotene und nachgefragte Menge übereinstimmen.
4. Zum Beispiel staatliche Preisregeln, Marktmacht, langfristige Verträge oder unvollständige Informationen.
5. Verfügbare Mittel oder Güter reichen nicht aus, um alle Wünsche gleichzeitig zu erfüllen.
6. Bei üblich verlaufenden Kurven ist die angebotene Menge größer als die nachgefragte: Angebotsüberschuss.
7. Ohne Kenntnis der Stärke beider Änderungen ist die Preisrichtung nicht eindeutig.
8. Preise hängen auch von Knappheit, Marke, Kosten und Marktmacht ab. Qualität muss gesondert geprüft werden.